

《中国煤炭机械工业志》编写大纲

(2015年5月13日)

总序
前言
凡例
概述
大事记

第一篇 体制与规模

第一章 体制

第一节 行业管理体制

第二节 行业管理机构

第三节 行业协会

第二章 企业改制

第一节 所有制结构

第二节 企业破产与重组

第三节 企业集团

第四节 企业上市

第三章 规模

第一节 职工队伍

第二节 资产规模

第三节 经营规模

第二篇 基本建设与生产制造

第一章 基本建设

第一节 建设规划

第二节 重点建设项目

第二章 生产管理

第一节 管理制度

第二节 设备管理

第三节 安全生产管理

第四节 质量标准化管理

第五节 信息化管理

第三章 制造加工技术

第一节 制造技术

第二节 加工技术

第三节 绿色制造

第四章 设备制造

第一节 采掘设备

第二节 支护运输设备

第三节 安全设备

第四节 洗选设备

第五节 其他设备

第三篇 企业管理与市场营销

第一章 人力资源管理

第一节 人事管理

第二节 用工管理

第三节 分配管理

第二章 财务管理

第一节 管理制度

第二节 资本运营

第三章 物资管理

第一节 制度

第二节 采购

第三节 仓储

第四章 市场营销

第一节 机构

第二节 营销方式

第三节 租赁经营

第四节 展览与订货

第五节 品牌建设

第六节 国际贸易

第四篇 科技创新

第一章 科研管理

第一节 机构

第二节 科研项目

第三节 科技奖励

第二章 科研工作

第一节 产学研结合

第二节 科研成果

第三节 技术与推广

第四节 “五小创新”活动

第五节 国际技术合作

第六节 专利

第五篇 队伍建设

第一章 专业教育

第一节 高等教育

第二节 中等教育

第三节 技工教育

第二章 职工培训

第一节 管理人员培训

第二节 工人培训

第三章 企业文化建设

第一节 文化理念

第二节 宣传媒体

第三节 评选表彰

第四节 职工文体活动

人物与荣誉

一、 人物

二、 荣誉

单位简介

一、 企业

二、 教育单位

三、 社团组织

附录

编纂始末