

# 《中国煤炭机械工业志》编写大纲

(2015年5月13日)

总序  
前言  
凡例  
概述  
大事记

## 第一篇 体制与规模

### 第一章 体制

第一节 行业管理体制

第二节 行业管理机构

第三节 行业协会

### 第二章 企业改制

第一节 所有制结构

第二节 企业破产与重组

第三节 企业集团

第四节 企业上市

### 第三章 规模

第一节 职工队伍

第二节 资产规模

第三节 经营规模

## 第二篇 基本建设与生产制造

### 第一章 基本建设

#### 第一节 建设规划

#### 第二节 重点建设项目

### 第二章 生产管理

#### 第一节 管理制度

#### 第二节 设备管理

#### 第三节 安全生产管理

#### 第四节 质量标准化管理

#### 第五节 信息化管理

### 第三章 制造加工技术

#### 第一节 制造技术

#### 第二节 加工技术

#### 第三节 绿色制造

### 第四章 设备制造

#### 第一节 采掘设备

#### 第二节 支护运输设备

#### 第三节 安全设备

#### 第四节 洗选设备

#### 第五节 其他设备

## 第三篇 企业管理与市场营销

### 第一章 人力资源管理

#### 第一节 人事管理

#### 第二节 用工管理

#### 第三节 分配管理

### 第二章 财务管理

#### 第一节 管理制度

#### 第二节 资本运营

### 第三章 物资管理

#### 第一节 制度

#### 第二节 采购

#### 第三节 仓储

### 第四章 市场营销

#### 第一节 机构

#### 第二节 营销方式

#### 第三节 租赁经营

#### 第四节 展览与订货

#### 第五节 品牌建设

#### 第六节 国际贸易

## 第四篇 科技创新

### 第一章 科研管理

#### 第一节 机构

第二节 科研项目

第三节 科技奖励

## 第二章 科研工作

第一节 产学研结合

第二节 科研成果

第三节 技术与推广

第四节 “五小创新”活动

第五节 国际技术合作

第六节 专利

## 第五篇 队伍建设

### 第一章 专业教育

第一节 高等教育

第二节 中等教育

第三节 技工教育

### 第二章 职工培训

第一节 管理人员培训

第二节 工人培训

### 第三章 企业文化建设

第一节 文化理念

第二节 宣传媒体

第三节 评选表彰

第四节 职工文体活动

## 人物与荣誉

一、 人物

二、 荣誉

## 单位简介

一、 企业

二、 教育单位

三、 社团组织

## 附录

编纂始末